

On Campus Recruiting

Career Day – Spezialmessen für ausgesuchte Zielgruppen

Regelmäßig veranstaltet die RWTH Aachen Career Days. Hierbei handelt es sich um kleine Messen für bis max. zehn Unternehmen mit einem Company Pitch, Networking Möglichkeiten und abschließender Podiumsdiskussion für jeweils bis zu 200 ausgewählte Studierende. Career Days sollen die Möglichkeiten bieten, einen branchenspezifischen Austausch zwischen Studierenden und Unternehmen zu ermöglichen. Derzeit bieten wir Career Days für folgende Bereiche an, eine thematische Erweiterung ist aber möglich und geplant:

Zukunftstag für Frauen: Wenn Ihr Unternehmen speziell auf der Suche nach Frauen aus dem MINT Bereich ist, dann ist dieser Zukunftstag für Frauen für Sie die richtige Veranstaltung.

Career Day Consulting: Sie sind ein Consulting Unternehmen und möchten Studierende und Promovierende der RWTH Aachen kennen lernen, dann nutzen Sie den Career Day Consulting.

Career Day Hidden Champions und Familienunternehmen: Ihr Unternehmen gehört zu den sogenannte Hidden Champions, sie sind erfolgreicher aber unbekannter Weltmarktführer und suchen zukünftige Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter um Ihren erfolgreichen Weg auch in der Zukunft fortsetzen zu können, dann sind Sie uns am Career Day für Hidden Champions herzlich willkommen.

Career Day Dean`s List: An der RWTH Aachen gibt es seit 2008 die sogenannte Dean`s List. In diesem Programm erfassen wir die jeweils fünf Prozent der besten Studierenden eines jeden Studienjahres. Wenn Sie diese Zielgruppe kennen lernen und für Ihr Unternehmen gewinnen möchten, dann sollten Sie beim Career Day der Dean`s List dabei sein.

Ablauf eines Career Dayes:

Ab 11.00 Uhr	Aufbau
13.30 – 14.00 Uhr	Einlass, Registrierung, Networking
14:00 Uhr	Beginn und Begrüßung
14:15 Uhr	Company Pitches

Die Unternehmen bekommen die Möglichkeit, sich in max. 3 Minuten den Studierenden kurz vorzustellen. Hierzu können Präsentationsformate frei gewählt werden. Möglich wären auch kurze Videoclips, diese können auch nach der Veranstaltung noch den Studierenden zur Verfügung gestellt werden. Nach den Vorträgen wird die Messe eröffnet, so dass Fragen direkt in konkreten Gesprächen beantwortet werden können. Die Messe geht bis zum Ende um 18.30 Uhr.

15:15 – 17.00 Uhr	Pause und Networking
17:00 – 17.45 Uhr	abschließende Podiumsdiskussion
17.45 - 18:30 Uhr	Networking
18.30 Uhr	Ende

Kosten:

Zukunftstag für Frauen:	2000 €
Career Day Consulting	1500 €
Career Day Hidden Champion:	1500 €
Career Day Aachen – Local Heroes:	1500 €
Career Day Dean`s List:	2000 €

Eine Teilnahme beinhaltet eine Präsenz als Aussteller (Tische und Stellwände werden gestellt) sowie eine Beteiligung im Company Pitch. Auch werden die Unternehmen in den Ankündigungen (Ankündigungsflyer, Rundmails, Internetpräsenz) genannt. Darüber hinaus werden die Unternehmen für ein Jahr auf der Seite des Career Centers der RWTH Aachen als Arbeitgeber (mit Verlinkung) genannt.

Pop Up Career

Mieten Sie eine Standfläche auf dem Gelände der RWTH Aachen und sprechen Sie Studierende aktiv an, bewerben Sie Ihre Veranstaltung oder die Einstiegsmöglichkeiten in Ihrem Unternehmen. Wir helfen gerne bei der Wahl des passenden Standortes und des passenden Zeitpunktes. Die Kosten für die Standfläche variieren je nach gewünschter Größe und gewünschtem Standort. Sie starten bei 250 € pro Quadratmeter und Tag, bei Interesse sprechen Sie uns an.

Business Talk

Dieses Format richtet sich speziell an die Studierenden der Dean`s List. Die Dean`s List ist ein Instrument, mit der die jeweils fünf Prozent Besten Studierenden eines jeden Studienjahrgangs

ermittelt werden. In dem Format Business Talk bieten wir Unternehmen die Möglichkeit, mit Studierenden dieser Dean`s List in einen fachlich orientierten Kontakt kommen. Unternehmen können in diesem Format z.B. Case Studies, Strategie Workshops etc. anbieten. Das Unternehmen stellt dazu die Aufgaben und auch die Trainer. Sollte das Unternehmen die Studierenden bewirten wollen, so hat das Unternehmen dies zu beauftragen und zu bezahlen, wir stellen gerne Kontaktinformation zu möglichen Lieferanten bereit. Die RWTH Aachen stellt den Raum und lädt Studierende der Dean`s List dazu ein. Die Ansprache der Studierenden kann Studiengangbezogen erfolgen. Wie viele Studierende und aus welchen Disziplinen eingeladen werden sollen, entscheiden die Unternehmen. Wir können auch gerne eine Vorauswahl ermöglichen, indem die Studierenden sich mit einem Lebenslauf bei uns bewerben. Diese Bewerbungen geben wir dann gerne an die Unternehmen weiter, so dass das Unternehmen eine Auswahl treffen kann. Für unsere Dienstleistung berechnen wir 1200 €, beziehungsweise 1800 € zzgl. MwSt. wenn eine Vorauswahl über Lebensläufe gewünscht ist.

career@...

Sie haben eigene Vorstellungen, mit welchem Veranstaltungsformat Sie Ihr Unternehmen gerne an der RWTH Aachen präsentieren wollen? Auch dabei unterstützen wir Sie gerne. Von der klassischen Unternehmenspräsentation (career@...) bis hin zu einem ganzen Tag (innovation@...) unterstützen wir Sie gerne. Für eine klassische Unternehmenspräsentation stellen wir Ihnen z.B. gerne einen Raum (mit bis zu 50 Plätzen) für zwei Stunden zur Verfügung und bewerben die Veranstaltung über unsere Online Plattformen. Kosten: 1000 €. Die Gebühren für individuellere Formate berechnen wir gerne auf Anfrage. Für weitere 500 € kommunizieren wir die Veranstaltung noch einmal über unseren Newsletter.

Online Recruiting

Stellenanzeigen veröffentlichen.

Es gibt zwei Möglichkeiten, Stellenangebote für Absolventinnen und Absolventen an der RWTH zu veröffentlichen. Zum einen hängen wir Ihre Ausschreibungen an den Stellenbrettern des Career Centers in der Hochschule aus. Des Weiteren können Sie Anzeigen in unserer Stellenbörse schalten und sie damit einem größeren Kreis an potenziellen Bewerberinnen und Bewerbern sichtbar machen. Neben einer Online-Veröffentlichung versenden wir die Anzeigen auch an die für das gesuchte Profil passenden Fachbereiche und Fachschaften. Für diesen Service, also 21 Tage Schaltung der Anzeige in der Online-Stellenbörse der RWTH Aachen und Weiterleitung an die entsprechenden Fachbereiche und Fachschaften, berechnen wir eine Bearbeitungsgebühr von 100 Euro zuzüglich Mehrwertsteuer. Bei gleichzeitiger Online-Stellung von mehreren Stellenanzeigen oder für die Veröffentlichung einer Stellenanzeige über einen verlängerten Zeitraum, rabattiert sich der Preis.

Veröffentlichung von Recruiting Events. Externe Recruiting Events veröffentlichen wir gerne kostenfrei auf unserer Internetseite. Senden Sie die Anzeige bitte an career@rwth-aachen.de Für 500 € bewerben wir Ihre Veranstaltung in unserem Newsletter, für 3000 € auch exklusiv über den Studierenden Verteiler an ausgewählte Studiengänge.

Employer Branding

Werbeanzeige in Semesterprogrammheft schalten. Zugelassen ist ausschließlich Imagewerbung, in denen sich das Unternehmen als Arbeitgeber vorstellt. Werbung für Produkte oder Dienstleistungen ist in diesen Formaten untersagt.

Angebot: Anzeige im Semesterprogrammheft des Career Centers

Auflage: 5000 Exemplare

Erscheinungsweise: semesterweise (halbjährlich)

Umfang: ca. 80 Seiten

Beschreibung: Din A6 Hochformat, vierfarbig, Umschlag Hochglanz

Anzeige im Innenteil (300 €)

Anzeige Umschlagseite außen (hinten außen) (1000 €)

Anzeige Umschlagseite innen (hinten innen) (800 €). Die Zuteilung der Anzeigen im Innenteil erfolgt nach eigenem Ermessen des Career Centers.

Darüber hinaus gibt es zahlreiche Möglichkeiten, das Unternehmen bei den Studierenden insgesamt bekannter zu machen. Zu gezielten Sponsoring oder Branding Maßnahmen, sprechen Sie uns direkt an.

Sonstige Kooperationen

Stipendienprogramm: Bildungsfonds Der Bildungsfonds ist ein Stipendienprogramm zur Förderung der besten Studierenden der RWTH Aachen. Das Stipendium umfasst eine Förderung in Höhe von 300 € pro Monat. Jedes Unternehmensstipendium in Höhe von 150 € pro Monat, wird vom Bund aus Mitteln des Deutschlandstipendiums verdoppelt. Förderer können selbst bestimmen, aus welchem Fachbereich die geförderten Studierenden kommen. Ab der Übernahme von zehn Jahresstipendien besteht die Möglichkeit am Auswahlprozess der Stipendiatinnen und Stipendiaten beratend teilzunehmen und die Stipendien mit einem eigenen (Firmen-)Namen zu versehen. Über die Organisation von Werksbesichtigungen, Studienarbeiten und ein Begleitprogramm können Unternehmen einen regelmäßigen Kontakt zu ihren Stipendiatinnen und Stipendiaten aufbauen.

Unterstützung im Semesterprogramm der RWTH Aachen. Wir freuen uns, wenn Unternehmen uns in der Ausbildung der Studierenden unterstützen. Hierzu laden wir Unternehmen gerne ein, durch Unterstützung im Trainingsbereich, die Studierenden auf dem Weg in den Arbeitsmarkt zu unterstützen. Unternehmen können z.B. gerne Partner werden im Format Bewerbungsgesprächetraining. Dieses Format beinhaltet jeweils 20-minütige Vorstellungsgespräche von Unternehmensvertretern gemeinsam mit Mitarbeiterinnen des Career Centers mit jeweils einem/einer Studierenden. Pro Tag können max. 8 simulierte Bewerbungsgespräche stattfinden. Direkt im Anschluss an das Interview erhält jede/r Studierende ein gemeinsames Feedback von Unternehmensvertretern und Career Center-Mitarbeiterinnen. Darüber hinaus können Unternehmen sich auch durch weitere Bewerbungstrainings sowie Softskill Trainings an unserem Programm beteiligen. Voraussetzung für eine solche Beteiligung ist, dass die Vermittlung von Inhalten im Vordergrund steht, Unternehmenspräsentationen fallen nicht in dieses Format. Für eine Beteiligung am Seminarprogramm erwarten wir eine enge inhaltliche Abstimmung. Kosten entstehen hierfür keine. Das Unternehmen stellt den Trainer, falls es während der Veranstaltung bewirten möchte, muss dies vom Unternehmen beauftragt werden, die Kosten müssen vom Unternehmen übernommen werden.