

2. Ordnung zur Änderung der studiengangsspezifischen Prüfungsordnung

für den Masterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen

Fachrichtung Elektrische Energietechnik

der Rheinisch-Westfälischen Technischen Hochschule Aachen

vom 01.02.2019

(Prüfungsordnungsversion 2015)

Aufgrund der §§ 2 Abs. 4, 64 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz – HG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 16. September 2014 (GV. NRW S. 547), zuletzt geändert durch Artikel 3 des Gesetzes zur Sicherung der Akkreditierung von Studiengängen in Nordrhein-Westfalen vom 17. Oktober 2017 (GV. NRW S. 806), hat die Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule Aachen (RWTH) folgende Prüfungsordnung erlassen

Artikel I

Die studiengangspezifische Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen Fachrichtung Elektrische Energietechnik der Rheinisch-Westfälischen Technischen Hochschule Aachen (RWTH) vom 28.02.2017 (Prüfungsordnungsversion 2015) (Amtliche Bekanntmachungen der RWTH, Nr. 2017/040) zuletzt geändert durch die 1. Ordnung zur Änderung der studiengangspezifischen Prüfungsordnung vom 17.03.2017 (Amtliche Bekanntmachungen der RWTH, Nr. 2017/064), wird wie folgt geändert:

1. Ab dem Wintersemester 2017/18 werden folgende Module nicht mehr angeboten:

- Applied Economic Modeling
- Applied Economic Policy Evaluation
- Logistics and Supply Chain Management
- Logistikmanagement
- Management von Transportnetzen
- Nachhaltige Unternehmensführung
- Projektmodul: Performance Analyse
- Operations Research 1

Für Studierende, die sich im schwebenden Prüfungsverfahren befinden, finden nach dem letzten Angebot der Lehrveranstaltungen noch drei Prüfungstermine statt.

2. Ab dem Wintersemester 2017/18 werden die Modulbeschreibungen der folgenden Module durch die entsprechenden Fassungen in Anlage 2 dieser Änderungsordnung ersetzt:

- Advanced Methods in Empirical Entrepreneurship Research
- Algorithmische Spieltheorie I
- Algorithmische Spieltheorie II
- Anbahnung, Gestaltung und Abwicklung von Verträgen
- Arbeitsrecht
- Ausgewählte Fragen des Internationalen Finanzmanagements
- Basismodul Wirtschafts-, Sozial- und Technologiegeschichte
- Betriebliche Lohn- und Karrierepolitik
- Business-to-Business Marketing
- Consumer Centric New Product Development I: Generating a Branded Product
- Consumer Centric New Product Development II: Launch Control and Market Monitoring
- Human Resource Management & Industrielle Beziehungen
- Immobilieninvestment
- Immobilienökonomie
- Informationsökonomie
- International Automobile Management
- Internationale Wirtschaftsbeziehungen
- Internationales Finanzmanagement
- Internationalization of Automotive Companies
- Interne Unternehmensrechnung und Controlling
- Kapitalgesellschaftsrecht

- Managing the Innovation Process: In-Class Format
- Methoden und Anwendungen der Optimierung
- Organisationsdesign und Technologie
- Organisationsökonomie
- Portfoliomanagement
- Qualitative Forschungsmethoden
- Quantitatives Marketing
- Robuste Optimierung
- Scheduling I
- Service Design & Engineering
- Service Marketing Innovation
- Smart Grid Economics and Information Management
- Spieltheorie
- Supply Chain Management
- Unternehmensbewertung
- Wirtschaftsethik

3. Ab dem Sommersemester 2018 werden folgende Module nicht mehr angeboten:

- Forschungsseminar Dienstleistungs- und Technologiemarketing
- Produktionsplanung und -steuerung

Für Studierende, die sich im schwebenden Prüfungsverfahren befinden, finden nach dem letzten Angebot der Lehrveranstaltung noch drei Prüfungstermine statt.

4. Ab dem Sommersemester 2018 wird der Modulkatalog um folgende Module erweitert:

- Service Simulation Game
- Logistics Systems Planning I
- Logistics Systems Planning II
- Operations Research 1
- Optimization Methods for Big Data Analytics
- Projektmodul: Accenture Campus Innovation Challenge
- Projektmodul: Siemens Venture Cup
- Technikbasierte Energiesystemanalyse
- Markt und Moral
- Privatrechtliche Gestaltungsmöglichkeiten für angehende Führungskräfte
- Stochastic Simulation
- Unternehmensethik: Die Deutsche Automobilindustrie - ethisch blind, aber lernfähig?
- Wettbewerb auf Energiemärkten

Die Modulbeschreibungen befinden sich in Anlage 1 dieser Änderungsordnung.

5. Ab dem Sommersemester 2018 wird der Modulkatalog um die folgenden Module einmalig erweitert:

- Aktuelles Thema: Advanced Planning in Produktion und Logistik – Fallstudien
- Aktuelles Thema: Advanced Planning in Produktion und Logistik - Konzepte und Modelle
- Aktuelles Thema: Design Thinking for Innovation
- Aktuelles Thema: Engineering the Brand Experience
- Aktuelles Thema: Global and Intercultural Marketing
- Aktuelles Thema: Strategisches Management (für WIngs)
- zusätzliches Projektmodul: Angewandte Methoden des Text Minings und der Datenvisualisierung
- zusätzliches Projektmodul: Die Transformation von Informations- und Kommunikationsinfrastrukturen bei politischer Transition
- zusätzliches Projektmodul: Digitale Lehrinnovation
- zusätzliches Projektmodul: Empirische Innovationsforschung
- zusätzliches Projektmodul: Methoden des Technologie- und Innovationsmanagements
- zusätzliches Projektmodul: International Entrepreneurship – Alberta
- zusätzliches Projektmodul: Outcome Driven Innovation im Kontext der nachhaltigen Geschäftsmodellinnovation

Die Modulbeschreibungen befinden sich in Anlage 1 dieser Änderungsordnung.

6. Ab dem Sommersemester 2018 werden die Modulbeschreibungen der folgenden Module durch die entsprechenden Fassungen in Anlage 2 dieser Änderungsordnung ersetzt:

- Business-to-Business Marketing
- Immobilienökonomie
- Internationales Finanzmanagement
- Managing the Innovation Process: Online Format
- Microeconometrics
- Portfoliomanagement
- Projektmodul: Ausgewählte Themen des Controllings
- Projektmodul: Supply Chain Controlling
- Soziale und ökonomische Interaktionen in der virtuellen Realität
- Strategic Technology Management
- Unternehmensbewertung
- Wirtschaftsethik

Für Studierende, die die nunmehr geänderten Module vor dem Sommersemester begonnen haben, finden zu den bisherigen Bedingungen noch drei Prüfungstermine statt. Auf Antrag an den Prüfungsausschuss können die neuen Module gewählt werden.

Artikel II

Diese Änderungsordnung wird in den Amtlichen Bekanntmachungen der RWTH veröffentlicht, tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung in Kraft und findet auf alle in den Masterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen Fachrichtung Elektrische Energietechnik eingeschriebenen Studierenden Anwendung.

Ausgefertigt aufgrund der Beschlüsse des Fakultätsrates der Fakultät für Elektrotechnik und Informationstechnik vom 20.06.2017, 30.01.2018 und des Fakultätsrates der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften vom 21.12.2016, 24.05.2017, 20.12.2017, 06.03.2018.

Der Rektor
der Rheinisch-Westfälischen
Technischen Hochschule Aachen

Aachen, den 01.02.2019

gez. Rüdiger
Univ.-Prof. Dr. rer. nat. Dr. h. c. mult. Ulrich Rüdiger

Anlage 1: Neue Module

Modul: Service Simulation Game

MODUL TITEL: Service Simulation Game						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Service Simulation Game (Simulation Game)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	4
Service Simulation Game (Examination)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Solid command of English Module with Special Didactic Form in Accordance with §8. Compulsory attendance. Limitation of participants to 20.			The final grade can be composed as follows: • Option A: Colloquium & presentation (50%, graded) and examination (50%, graded, 60min.) • Option B: Colloquium & presentation (50%, graded) and paper (50%, graded) • Option C: Paper (50%, graded) and examination (50%, graded, 60min.) • Option D: Examination (100%, graded, 60min.) All components specified for the respective option need to be passed to pass the module. The exact form of examination (A, B, C or D) will be announced at the start of the course.			

Modul: Logistics Systems Planning I

MODUL TITEL: Logistics Systems Planning I						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Logistics Systems Planning I (Lecture)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Logistics Systems Planning I (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	1
Logistics Systems Planning I (Examination)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Content requirements (recommended): Quantitative Methods, Operations Research I Limitation of participants to 95.			Examination (100%, graded, 60min.)			

Modul: Logistics Systems Planning II

MODUL TITEL: Logistics Systems Planning II							
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management							
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Logistics Systems Planning II (Lecture)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	3
Logistics Systems Planning II (Examination)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Formal: keine Inhaltlich (empfohlen): Quantitative Methoden und/oder Operations Research I				Examination (100%, graded, 60min.)			

Modul: Operations Research 1

MODUL TITEL: Operations Research 1							
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Business and Economics							
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English		
Titel				Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Operations Research 1 (Lecture)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Operations Research 1 (Übung)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Operations Research 1 (Examination)				Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen				Benotung/Dauer			
Knowledge in the field of linear optimization and basic graph algorithms, in particular modeling with networks and linear programs is needed (and has to be acquired, if necessary, in advance or during the semester)				Examination (100%, graded, 90min.)			

Modul: Optimization Methods for Big Data Analytics

MODUL TITEL: Optimization Methods for Big Data Analytics					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management					
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	English
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Optimization Methods for Big Data Analytics (Lecture)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	3
Optimization Methods for Big Data Analytics (Examination)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
Recommended: Methoden und Anwendungen der Optimierung. Recommended: either Statistik, Einführung in die angewandte Stochastik, or Einführung in die Angewandte Statistik. Recommended: knowledge of a programming language. Limitation of participants to 30.			Written exam (graded, 60 min; weight: 40%); possibility of an oral exam (ca. 30 min) depending on the number of participants. Paper (40%, graded), Presentation (20%, graded) • All parts must be successfully completed.		

Modul: Projektmodul: Accenture Campus Innovation Challenge

MODUL TITEL: Projektmodul: Accenture Campus Innovation Challenge					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing					
Fachsemester	2	Kreditpunkte	10	Sprache	Deutsch
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Accenture Campus Innovation Challenge (Projektmodul)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Projektmodul: Accenture Campus Innovation Challenge (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	10	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
Inhaltlich: Neben Kreativität, Teamfähigkeit und hoher Einsatzbereitschaft ist das Interesse an der Entwicklung eines IT-basierten Geschäftskonzepts grundlegende Voraussetzung für die Teilnahme. Formal: Es besteht Anwesenheitspflicht bei den Terminen, die Anzahl der Teilnehmer ist begrenzt. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 8 Teilnehmer.			Referat (10%, benotet, 20min.), Kolloquium (30%, benotet, 60min.), schriftliche Hausarbeit (60%, benotet)		

Modul: Projektmodul: Siemens Venture Cup

MODUL TITEL: Projektmodul: Siemens Venture Cup						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Siemens Venture Cup (Projektmodul)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	3
Projektmodul: Siemens Venture Cup (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
<p>Inhaltlich: Es handelt sich bei der Veranstaltung, um einen interdisziplinäre Veranstaltung, weshalb die Studierenden bereit sein müssen, sowohl die technischen, als auch die betriebswirtschaftlichen Aspekte des Business Cases zu erarbeiten. Weiterhin sollte ein grundsätzliches Interesse an den Arbeitsweisen in Unternehmensberatungen bestehen.</p> <p>Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 25 Teilnehmer.</p>			Schriftliche Hausarbeit (20%, benotet), Referat (80%, benotet)			

Modul: Technikbasierte Energiesystemanalyse

MODUL TITEL: Technikbasierte Energiesystemanalyse						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Business and Economics						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Technikbasierte Energiesystemanalyse (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	4
Technikbasierte Energiesystemanalyse (Klausur)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
keine			Klausur (100%, benotet, 90min.)			

Modul: Markt und Moral

MODUL TITEL: Markt und Moral						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Vertiefungsbereich: Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Sustainability and Corporations						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Markt und Moral (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Markt und Moral (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Markt und Moral (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Keine		Klausur (100%) 60 - 70 Minuten				

Modul: Privatrechtliche Gestaltungsmöglichkeiten für angehende Führungskräfte

MODUL TITEL: Privatrechtliche Gestaltungsmöglichkeiten für angehende Führungskräfte						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Vertiefungsbereich: Corporate Development and Strategy; Innovation, Entrepreneurship and Marketing; General Business and Economics						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Privatrechtliche Gestaltungsmöglichkeiten für angehende Führungskräfte (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Privatrechtliche Gestaltungsmöglichkeiten für angehende Führungskräfte (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Privatrechtliche Gestaltungsmöglichkeiten für angehende Führungskräfte (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Inhaltlich: Der vorherige Besuch der Vorlesungen „Grundzüge des Privatrechts“ und "Kapitalgesellschaftsrecht" wird empfohlen.		Klausur (100%) 105 min				

Modul: Stochastic Simulation

MODUL TITEL: Stochastic Simulation					
Vertiefungsbereich: Operations Research and Management					
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Englisch
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Stochastic Simulation (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Stochastic Simulation (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Stochastic Simulation (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
Inhaltlich: Familiarity with statistics (equivalent to the module Statistik) and mathematics (equivalent to the module Mathematik B), and a knowledge of integer programming methods. Prior knowledge of probability/ stochastic models will be an advantage, though not required. Relevant basic concepts in probability will be covered in the beginning of the course. Formal: Nein Anwesenheitspflicht: Nein Teilnehmerbegrenzung: 30			Klausur (50%) 60 min Hausarbeit (50%)		

Modul: Unternehmensethik: Die Deutsche Automobilindustrie - ethisch blind, aber lernfähig?

MODUL TITEL: Unternehmensethik: Die Deutsche Automobilindustrie - ethisch blind, aber lernfähig?					
Vertiefungsbereich: Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Sustainability and Corporations					
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Unternehmensethik: Die Deutsche Automobilindustrie - ethisch blind, aber lernfähig? (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Unternehmensethik: Die Deutsche Automobilindustrie - ethisch blind, aber lernfähig? (Seminar)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	3
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
Inhaltlich: Keine Formal: Keine Anwesenheitspflicht: Ja Modul mit didaktischer Sonderform gem. §8 Teilnehmerbegrenzung: 20			Hausarbeit (60%) Referat (40%)		

Modul: Wettbewerb auf den Energiemärkten

MODUL TITEL: Wettbewerb auf den Energiemärkten						
Vertiefungsbereich: Operations Research and Management; Sustainability and Corporations						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch-Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Wettbewerb auf den Energiemärkten (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Wettbewerb auf den Energiemärkten (Seminar)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Inhaltlich: keine Formal: Nein Anwesenheitspflicht: Ja Modul mit didaktischer Sonderform gem. §8 Teilnehmerbegrenzung: 10 Blockveranstaltung		Hausarbeit (70%) mündliche Prüfung (30%)				

Modul: Aktuelles Thema: Advanced Planning in Produktion und Logistik - Fallstudien

MODUL TITEL: Aktuelles Thema: Advanced Planning in Produktion und Logistik - Fallstudien						
Vertiefungsbereich: Operations Research and Management						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Aktuelles Thema: Advanced Planning in Produktion und Logistik - Fallstudien (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Aktuelles Thema: Advanced Planning in Produktion und Logistik - Fallstudien (Seminar)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	4
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Inhaltlich: keine Formal: keine Anwesenheitspflicht: Ja Modul mit didaktischer Sonderform gem. §8 Teilnehmerbegrenzung: 30		Hausarbeit (65%) Referat (35%)				

Modul: Aktuelles Thema: Advanced Planning in Produktion und Logistik - Konzepte und Modelle

MODUL TITEL: Aktuelles Thema: Advanced Planning in Produktion und Logistik - Konzepte und Modelle						
Vertiefungsbereich: Operations Research and Management						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Aktuelles Thema: Advanced Planning in Produktion und Logistik - Konzepte und Modelle (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Aktuelles Thema: Advanced Planning in Produktion und Logistik - Konzepte und Modelle (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Aktuelles Thema: Advanced Planning in Produktion und Logistik - Konzepte und Modelle (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Keine			Klausur (100%) 60 min			

Modul: Aktuelles Thema: Design Thinking for Innovation

MODUL TITEL: Aktuelles Thema: Design Thinking for Innovation						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Vertiefungsbereich: Corporate Development and Strategy; Innovation, Entrepreneurship and Marketing; General Business and Economics						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Aktuelles Thema: Design Thinking for Innovation (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Aktuelles Thema: Design Thinking for Innovation (Seminar)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	4
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Inhaltlich: 1. Solid command of English 2. Basic knowledge in marketing Formal: No requirements Anwesenheitspflicht: Ja Modul mit didaktischer Sonderform gem. §8 Teilnehmerbegrenzung: 30 Blockveranstaltung			Hausarbeit (20%) Referat (30%) Hausarbeit (50%)			

Modul: Aktuelles Thema: Engineering the Brand Experience

MODUL TITEL: Aktuelles Thema: Engineering the Brand Experience						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Vertiefungsbereich: Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Aktuelles Thema: Engineering the Brand Experience (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Aktuelles Thema: Engineering the Brand Experience (Seminar)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	4
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Inhaltlich: Fundierte Englischkenntnisse Formal: Keine Anwesenheitspflicht: Ja Modul mit didaktischer Sonderform gem. §8 Teilnehmerbegrenzung: 20 Blockveranstaltung			Hausarbeit (50%) Referat (50%) 20-30 Minuten			

Modul: Aktuelles Thema: Global and Intercultural Marketing

MODUL TITEL: Aktuelles Thema: Global and Intercultural Marketing						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Vertiefungsbereich: Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Aktuelles Thema: Global and Intercultural Marketing (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Aktuelles Thema: Global and Intercultural Marketing (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	4
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Inhaltlich: Fundierte Englischkenntnisse Formal: Keine Anwesenheitspflicht: Nein Teilnehmerbegrenzung: 20 Blockveranstaltung			Hausarbeit (50%) Referat (50%) 20-30 Minuten			

Modul: Aktuelles Thema: Strategisches Management (für WIngs)

MODUL TITEL: Aktuelles Thema: Strategisches Management (für WIngs)					
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Vertiefungsbereich: Corporate Development and Strategy; Innovation, Entrepreneurship and Marketing; General Business and Economics					
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Aktuelles Thema: Strategisches Management (für WIngs) (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Aktuelles Thema: Strategisches Management (für WIngs) (Seminar)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	4
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
Inhaltlich: keine Formal: keine Anwesenheitspflicht: Ja Modul mit didaktischer Sonderform gem. §8 Teilnehmerbegrenzung: 16			Referat (100%)		

Modul: zusätzliches Projektmodul: Angewandte Methoden des Text Minings und der Datenvisualisierung

MODUL TITEL: zusätzliches Projektmodul: Angewandte Methoden des Text Minings und der Datenvisualisierung					
Vertiefungsbereich: Corporate Development and Strategy; Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Operations Research and Management; Sustainability and Corporations					
Fachsemester	2	Kreditpunkte	10	Sprache	Deutsch-Englisch
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
zusätzliches Projektmodul: Angewandte Methoden des Text Minings und der Datenvisualisierung (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	10	0
zusätzliches Projektmodul: Angewandte Methoden des Text Minings und der Datenvisualisierung (Seminar)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	4
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
Inhaltlich: Grundkenntnisse der Statistik Formal: Keine Anwesenheitspflicht: ja Modul mit didaktischer Sonderform gem. §8 Teilnehmerbegrenzung: 18			Hausarbeit 50% Kolloquium 50%		

Modul: zusätzliches Projektmodul: Die Transformation von Informations- und Kommunikationsinfrastrukturen bei politischer Transition

MODUL TITEL: zusätzliches Projektmodul: Die Transformation von Informations- und Kommunikationsinfrastrukturen bei politischer Transition						
Vertiefungsbereich: Corporate Development and Strategy; Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	10	Sprache	Deutsch	
Titel			Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
zusätzliches Projektmodul: Die Transformation von Informations- und Kommunikationsinfrastrukturen bei politischer Transition (Prüfung)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	10	0
zusätzliches Projektmodul: Die Transformation von Informations- und Kommunikationsinfrastrukturen bei politischer Transition (Seminar)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	4
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Inhaltlich: Nein Formal: Nein Anwesenheitspflicht: Ja Modul mit didaktischer Sonderform gem. §8 Teilnehmerbegrenzung: 16			Hausarbeit (80%) Referat (20%)			

Modul: zusätzliches Projektmodul: Digitale Lehrinnovation

MODUL TITEL: zusätzliches Projektmodul: Digitale Lehrinnovation						
Vertiefungsbereich: Vertiefungsbereich: Corporate Development and Strategy; Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Operations Research and Management; Sustainability and Corporations						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	10	Sprache	Deutsch-Englisch	
Titel			Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
zusätzliches Projektmodul: Digitale Lehrinnovation (Prüfung)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	10	0
zusätzliches Projektmodul: Digitale Lehrinnovation (Seminar)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	2	0	4
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Inhaltlich: Mindestens ein Modul im Bereich Innovationsmanagement belegt. Formal: Keine Anwesenheitspflicht: ja Modul mit didaktischer Sonderform gem. §8 Teilnehmerbegrenzung: 20			Hausarbeit (70%) Kolloquium (30%)			

Modul: zusätzliches Projektmodul: Empirische Innovationsforschung

MODUL TITEL: zusätzliches Projektmodul: Empirische Innovationsforschung					
Vertiefungsbereich Vertiefungsbereich: Corporate Development and Strategy; Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Operations Research and Management; Sustainability and Corporations					
Fachsemester	2	Kreditpunkte	10	Sprache	Deutsch-Englisch
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
zusätzliches Projektmodul: Empirische Innovationsforschung (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	10	0
zusätzliches Projektmodul: Empirische Innovationsforschung (Seminar)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	4
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
Inhaltlich: Mindestens ein Modul im Bereich Innovationsmanagement belegt. Formal: Studierende die das Projektmodul "Empirische Innovationsforschung" im Wintersemester 17/18 belegt haben, dürfen das Modul im Sommersemester 2018 nicht belegen. Anwesenheitspflicht: ja Modul mit didaktischer Sonderform gem. §8 Teilnehmerbegrenzung: 20			Hausarbeit (70%) Kolloquium (30%)		

Modul: zusätzliches Projektmodul: Methoden des Technologie- und Innovationsmanagements

MODUL TITEL: zusätzliches Projektmodul: Methoden des Technologie- und Innovationsmanagements					
Vertiefungsbereich: Corporate Development and Strategy; Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Operations Research and Management; Sustainability and Corporations					
Fachsemester	2	Kreditpunkte	10	Sprache	Deutsch-Englisch
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
zusätzliches Projektmodul: Methoden des Technologie- und Innovationsmanagements (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	10	0
zusätzliches Projektmodul: Methoden des Technologie- und Innovationsmanagements (Seminar)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	4
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
Inhaltlich: Keine Formal: Keine Anwesenheitspflicht: ja Modul mit didaktischer Sonderform gem. §8 Teilnehmerbegrenzung: 18			Hausarbeit 60% Kolloquium 40%		

Modul: zusätzliches Projektmodul: International Entrepreneurship - Alberta

MODUL TITEL: zusätzliches Projektmodul: International Entrepreneurship - Alberta					
Vertiefungsbereich: Innovation, Entrepreneurship and Marketing					
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Englisch
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
zusätzliches Projektmodul: International Entrepreneurship - Alberta (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
zusätzliches Projektmodul: International Entrepreneurship - Alberta (Seminar)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	4
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
Inhaltlich: Von Vorteil: Foundations of Entrepreneurship, gute Englischkenntnisse, Teilnahme sowohl an Austausch in Edmonton als auch als Gastgeber in Aachen, Vorkenntnisse BWL und Interesse an Entrepreneurship Formal: Bewerbung über den WIN Lehrstuhl bis Ende Januar Anwesenheitspflicht: Ja Modul mit didaktischer Sonderform gem. §8 Teilnehmerbegrenzung: 20 Blockveranstaltung			Referat (30%) Hausarbeit (70%) (1) Erarbeitung und Präsentation von Case Studies und Businessplänen in Aachen und Alberta (Gewichtung: 30%) (2) Schriftliche Einreichung und Präsentation der Arbeitsergebnisse/Ausarbeitung (Gewichtung: 70%)		

Modul: zusätzliches Projektmodul: Outcome Driven Innovation im Kontext der nachhaltigen Geschäftsmodellinnovation

MODUL TITEL: zusätzliches Projektmodul: Outcome Driven Innovation im Kontext der nachhaltigen Geschäftsmodellinnovation					
Vertiefungsbereich: Corporate Development and Strategy; Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Operations Research and Management; Sustainability and Corporations					
Fachsemester	2	Kreditpunkte	10	Sprache	Deutsch
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
zusätzliches Projektmodul: Outcome Driven Innovation im Kontext der nachhaltigen Geschäftsmodellinnovation (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	10	0
zusätzliches Projektmodul: Outcome Driven Innovation im Kontext der nachhaltigen Geschäftsmodellinnovation (Seminar)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	4
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
Inhaltlich: Mindestens ein Modul im Bereich Innovationsmanagement belegt. Formal: Keine Anwesenheitspflicht: ja Modul mit didaktischer Sonderform gem. §8 Teilnehmerbegrenzung: 15			Hausarbeit 60% Kolloquium 40%		

Anlage 2: Geänderte Modulbeschreibungen

Modul: Advanced Methods in Empirical Entrepreneurship Research (Änderung zum WS 2017/18)

MODUL TITEL: Advanced Methods in Empirical Entrepreneurship Research						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Advanced Methods in Empirical Entrepreneurship Research (Seminar)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Advanced Methods in Empirical Entrepreneurship Research (Examination)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
<ul style="list-style-type: none"> • Solid command of English • Solid knowledge of econometrics • Active participation during lab sessions • Willingness to engage in preparatory readings of case studies and/or research papers. Module with Special Didactic Form in Accordance with §8. Limitation of participants to 20.		Presentation (50%, graded), Paper (50%, graded)				

Modul: Algorithmische Spieltheorie I (Änderung zum WS 2017/18)

MODUL TITEL: Algorithmische Spieltheorie I						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Business and Economics						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Algorithmische Spieltheorie I (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Algorithmische Spieltheorie I (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Algorithmische Spieltheorie I (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Kenntnisse des Moduls Operations Research 1		Je nach Teilnehmerzahl Klausur (100%, benotet, 90min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet). Modulbaustein: Gegebenenfalls kann ein Notenbonus in Höhe von 0,3 bzw. 0,4 durch erfolgreiche Bearbeitung von Hausaufgaben erreicht werden, wenn das Modul auch ohne diesem Bonus mindestens mit der Note 4,0 abgeschlossen worden wäre.				

Modul: Algorithmische Spieltheorie II (Änderung zum WS 2017/18)

MODUL TITEL: Algorithmische Spieltheorie II					
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Business and Economics					
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Algorithmische Spieltheorie II (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Algorithmische Spieltheorie II (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Algorithmische Spieltheorie II (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen	Benotung/Dauer				
Kenntnisse des Moduls Operations Research 1	Je nach Teilnehmerzahl Klausur (100%, benotet, 90min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet). Modulbaustein: Gegebenenfalls kann ein Notenbonus in Höhe von 0,3 bzw. 0,4 durch erfolgreiche Bearbeitung von Hausaufgaben erreicht werden, wenn das Modul auch ohne diesem Bonus mindestens mit der Note 4,0 abgeschlossen worden wäre.				

Modul: Anbahnung, Gestaltung und Abwicklung von Verträgen (Änderung zum WS 2017/18)

MODUL TITEL: Anbahnung, Gestaltung und Abwicklung von Verträgen					
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Business and Economics					
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Anbahnung, Gestaltung und Abwicklung von Verträgen (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Anbahnung, Gestaltung und Abwicklung von Verträgen (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Anbahnung, Gestaltung und Abwicklung von Verträgen (Prüfung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen	Benotung/Dauer				
Kenntnisse des Privatrechts	Klausur (100%, benotet, 105min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die Prüfung erfolgt schriftlich oder mündlich. Ab einer Zahl von 30 Studierenden, die sich im Campus-System für die betreffende Lehrveranstaltung angemeldet haben, findet die Prüfung jedenfalls schriftlich statt. Die Art der Prüfung wird zu Beginn des Semesters den Studierenden mitgeteilt.				

Modul: Arbeitsrecht (Änderung zum WS 2017/18)

MODUL TITEL: Arbeitsrecht						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Business and Economics						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Arbeitsrecht (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Arbeitsrecht (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Arbeitsrecht (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Formal: Erfolgreich bestandene Prüfung "Grundzüge des Privatrechts" oder vergleichbare Leistungen.			Klausur (100%, benotet, 105min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die Prüfung erfolgt schriftlich oder mündlich. Ab einer Zahl von 30 Studierenden, die sich im Campus-System für die betreffende Lehrveranstaltung angemeldet haben, findet die Prüfung jedenfalls schriftlich statt. Die Art der Prüfung wird zu Beginn des Semesters den Studierenden mitgeteilt.			

Modul: Ausgewählte Fragen des Internationalen Finanzmanagements (Änderung zum WS 2017/18)

MODUL TITEL: Ausgewählte Fragen des Internationalen Finanzmanagements						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Ausgewählte Fragen des Internationalen Finanzmanagements (Seminar)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	3
Ausgewählte Fragen des Internationalen Finanzmanagements (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Keine formalen Voraussetzungen; Grundkenntnisse in Entscheidungslehre, Statistik, Investition und Finanzierung werden erwartet bzw. sollten angelesen werden; vorhergehender Besuch von 'Internationales Finanzmanagement' nicht erforderlich. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 20 Teilnehmer.			Schriftliche Hausarbeit (60%, benotet), Kolloquium (15%, benotet), Referat (25%, benotet)			

Modul: Basismodul Wirtschafts-, Sozial- und Technologiesgeschichte (Änderung zum WS 2017/18)

MODUL TITEL: Basismodul Wirtschafts-, Sozial- und Technologiesgeschichte						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Basismodul Wirtschafts-, Sozial- und Technologiesgeschichte (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Basismodul Wirtschafts-, Sozial- und Technologiesgeschichte (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Basismodul Wirtschafts-, Sozial- und Technologiesgeschichte (Klausur)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Keine			Klausur (100%, benotet, 60min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.			

Modul: Betriebliche Lohn- und Karrierepolitik (Änderung zum WS 2017/18)

MODUL TITEL: Betriebliche Lohn- und Karrierepolitik						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Betriebliche Lohn- und Karrierepolitik (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Betriebliche Lohn- und Karrierepolitik (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Betriebliche Lohn- und Karrierepolitik (Klausur)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Grundkenntnisse der Statistik und der Mikroökonomie sind wünschenswert			Klausur (100%, benotet, 60min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.			

Modul: Business-to-Business Marketing (Änderung zum WS 2017/18)

MODUL TITEL: Business-to-Business Marketing						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Business-to-Business Marketing (Seminar)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	4
Business-to-Business Marketing (Examination)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Basic knowledge in marketing. Module with Special Didactic Form in Accordance with §8. Compulsory attendance. Limitation of participants to 40.		The course grade will be determined based on one of the following modes of evaluation: Colloquium I: Case presentation (50%, graded) and Colloquium II: online simulation (50%, graded).				

Modul: Business-to-Business Marketing (Änderung zum SS 2018)

MODUL TITEL: Business-to-Business Marketing						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Business-to-Business Marketing (Lecture)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Business-to-Business Marketing (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Business-to-Business Marketing (Examination)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Basic knowledge in marketing Module with Special Didactic Form in Accordance with §8. Compulsory attendance. Limitation of participants to 40.		<p>The final grade can be composed as follows:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Option A: Colloquium & presentation (50%, graded) and examination (50%, graded, 60min.) • Option B: Colloquium & presentation (50%, graded) and paper (50%, graded) • Option C: Paper (50%, graded) and examination (50%, graded, 60min.) • Option D: Examination (100%, graded, 60min.) <p>All components specified for the respective option need to be passed to pass the module. The exact form of examination (A, B, C or D) will be announced at the start of the course.</p>				

Modul: Consumer Centric New Product Development I: Generating a Branded Product (Änderung zum WS 2017/18)

MODUL TITEL: Consumer Centric New Product Development I: Generating a Branded Product						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel			Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Consumer Centric New Product Development I: Generating a Branded Product (Seminar)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	3
Consumer Centric New Product Development I: Generating a Branded Product (Examination)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
None, although basic knowledge in marketing (e.g., „BWL B: Absatz und Beschaffung“) is recommended. Module with Special Didactic Form in Accordance with §8. Compulsory attendance. Limitation of participants to 25.			Colloquium (30%, graded, 30min.), Presentation (40%, graded, 15min.), Paper (30%, graded)			

Modul: Consumer Centric New Product Development II: Launch Control and Market Monitoring (Änderung zum WS 2017/18)

MODUL TITEL: Consumer Centric New Product Development II: Launch Control and Market Monitoring						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel			Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Consumer Centric New Product Development II: Launch Control and Market Monitoring (Seminar)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	3
Consumer Centric New Product Development II: Launch Control and Market Monitoring (Examination)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
None, although basic knowledge in marketing (e.g., „BWL B: Absatz und Beschaffung“) is recommended. Attendance of the sister course (Consumer-centric New Product Development I) is strongly recommended. Module with Special Didactic Form in Accordance with §8. Compulsory attendance. Limitation of participants to 25.			Colloquium (30%, graded, 30min.), Presentation (40%, graded, 15min.), Paper (30%, graded)			

Modul: Human Resource Management & Industrielle Beziehungen (Änderung zum WS 2017/18)

MODUL TITEL: Human Resource Management & Industrielle Beziehungen						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Business and Economics						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Human Resource Management & Industrielle Beziehungen (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Human Resource Management & Industrielle Beziehungen (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Human Resource Management & Industrielle Beziehungen (Klausur)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Grundkenntnisse der Statistik und der Mikroökonomie		Klausur (100%, benotet, 60min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.				

Modul: Immobilieninvestment (Änderung zum WS 2017/18)

MODUL TITEL: Immobilieninvestment						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Business and Economics						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Immobilieninvestment (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Immobilieninvestment (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Immobilieninvestment (Klausur)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Grundkenntnisse in Investition, Finanzierung und quantitativen Methoden (können nachbereitet werden)		Klausur (100%, benotet, 60min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.				

Modul: Immobilienökonomie (Änderung zum WS 2017/18)

MODUL TITEL: Immobilienökonomie					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy					
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Immobilienökonomie (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Immobilienökonomie (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Immobilienökonomie (Klausur)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen	Benotung/Dauer				
Kenntnisse in „Investition und Finanzierung“ von Vorteil, können aber leicht angelesen werden	Klausur (100%, benotet, 60min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.				

Modul: Immobilienökonomie (Änderung zum SS 2018)

MODUL TITEL: Immobilienökonomie					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy					
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Immobilienökonomie (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Immobilienökonomie (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Immobilienökonomie (Klausur)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen	Benotung/Dauer				
Kenntnisse in „Investition und Finanzierung“ von Vorteil, können aber leicht angelesen werden	Klausur (100%, benotet, 70min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.				

Modul: Informationsökonomie (Änderung zum WS 2017/18)

MODUL TITEL: Informationsökonomie					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy					
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Informationsökonomie (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Informationsökonomie (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Informationsökonomie (Klausur)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
Mikroökonomische und spieltheoretische Kenntnisse (bspw. Advanced Microeconomics)			Klausur (100%, benotet, 60min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.		

Modul: International Automobile Management (Änderung zum WS 2017/18)

MODUL TITEL: International Automobile Management					
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Business and Economics					
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
International Automobile Management (Lecture)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
International Automobile Management (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
International Automobile Management (Examination)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
No special requirements. Limitation of participants to 40.			Examination (75%, graded, 60min.), Paper (25%, graded)		

Modul: Internationale Wirtschaftsbeziehungen (Änderung zum WS 2017/18)

MODUL TITEL: Internationale Wirtschaftsbeziehungen						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Business and Economics						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Internationale Wirtschaftsbeziehungen (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Internationale Wirtschaftsbeziehungen (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Internationale Wirtschaftsbeziehungen (Klausur)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Kenntnisse im Fach Mikroökonomie		Klausur (100%, benotet, 60min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.				

Modul: Internationales Finanzmanagement (Änderung zum WS 2017/18)

MODUL TITEL: Internationales Finanzmanagement						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Internationales Finanzmanagement (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Internationales Finanzmanagement (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	1
Internationales Finanzmanagement (Klausur)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Keine formalen Voraussetzungen, Grundkenntnisse in Entscheidungslehre, Statistik, Investition und Finanzierung werden erwartet bzw. sollten angelesen werden.		Klausur (100%, benotet, 60min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.				

Modul: Internationales Finanzmanagement (Änderung zum SS 2018)

MODUL TITEL: Internationales Finanzmanagement					
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy					
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch
Titel		Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Internationales Finanzmanagement (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Internationales Finanzmanagement (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	1
Internationales Finanzmanagement (Klausur)		Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer			
Keine formalen Voraussetzungen, Grundkenntnisse in Entscheidungslehre, Statistik, Investition und Finanzierung werden erwartet bzw. sollten angelesen werden.		Klausur (100%, benotet, 70min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.			

Modul: Internationalization of Automotive Companies (Änderung zum WS 2017/18)

MODUL TITEL: Internationalization of Automotive Companies					
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Business and Economics					
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English
Titel		Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Internationalization of Automotive Companies (Lecture)		Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Internationalization of Automotive Companies (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	1
Internationalization of Automotive Companies (Examination)		Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer			
No special requirements. Limitation of participants to 40.		Examination (75%, graded, 60min.), Paper (25%, graded)			

Modul: Interne Unternehmensrechnung und Controlling (Änderung zum WS 2017/18)

MODUL TITEL: Interne Unternehmensrechnung und Controlling						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Business and Economics						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Interne Unternehmensrechnung und Controlling (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Interne Unternehmensrechnung und Controlling (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Interne Unternehmensrechnung und Controlling (Klausur)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Die Veranstaltung baut inhaltlich auf der Vorlesung „Buchführung und Internes Rechnungswesen“ (Rechnungswesen A) auf.			Klausur (100%, benotet, 60min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.			

Modul: Kapitalgesellschaftsrecht (Änderung zum WS 2017/18)

MODUL TITEL: Kapitalgesellschaftsrecht						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Business and Economics						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Kapitalgesellschaftsrecht (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Kapitalgesellschaftsrecht (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Kapitalgesellschaftsrecht (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Formal: Erfolgreich bestandene Prüfung "Grundzüge des Privatrechts" oder vergleichbare Leistungen			Klausur (100%, benotet, 105min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die Prüfung erfolgt schriftlich oder mündlich. Ab einer Zahl von 30 Studierenden, die sich im Campus-System für die betreffende Lehrveranstaltung angemeldet haben, findet die Prüfung jedenfalls schriftlich statt. Die Art der Prüfung wird zu Beginn des Semesters den Studierenden mitgeteilt.			

Modul: Managing the Innovation Process: In-Class Format (Änderung zum WS 2017/18)

MODUL TITEL: Managing the Innovation Process: In-Class Format						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Managing the Innovation Process: In-Class Format (Lecture)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Managing the Innovation Process: In-Class Format (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Managing the Innovation Process: In-Class Format (Examination)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
None Only one of the closely related modules "Managing the Innovation Process: In-Class Format" and "Managing the Innovation Process: Online Format" may be completed. <ul style="list-style-type: none"> • This class demands the continuous participation in the class discussions and the preparation of case materials or paper assignments before each session. • Erasmus and exchange students on the master level are invited to register to the class. Limitation of participants to 30. 		The course grade will be determined based on one of the following modes of evaluation: (A) colloquium (class participation) (50%, graded) and paper (50%, graded); (B) colloquium (class participation) (50%, graded) and examination (50%, graded, 60min.); (C) examination (100%, graded, 60min.) The final mode of evaluation (A, B, or C) will be announced and publicly displayed prior to the first class session. In general, grading for this class will be based on mode A.				

Modul: Managing the Innovation Process: Online Format (Änderung zum SS 2018)

MODUL TITEL: Managing the Innovation Process: Online Format					
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Business and Economics					
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Managing the Innovation Process: Online Format (Lecture)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Managing the Innovation Process: Online Format (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Managing the Innovation Process: Online Format (Examination)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer			
None Only one of the closely related modules "Managing the Innovation Process: In-Class Format" and "Managing the Innovation Process: Online Format" may be completed.		<p>The course grade will be determined based on one of the following modes of evaluation:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Option A: examination (100%, graded, 60min.) • Option B: examination (50%, graded, 60min.) and paper (50%, graded) • Option C: paper (100%, graded) <p>Module building block for options A and C: There is also the possibility to improve grades on the voluntary submission of written exercises. For each written exercise, 1-10 points are awarded, depending on the extent and difficulty. The grade of the regular examination can be improved by 0.3 or 0.4 points if 1. the regular examination was passed without this improvement with a grade of 4.0 or better, and 2. if at least 60% of the possible points for written exercises were achieved. The grade of the regular examination can be improved by 0.6 or 0.7 points of score if 1. the regular test was passed without this improvement with a grade of 4.0 or better and 2. if at least 85% of the possible points for written exercises were achieved</p> <p>The final mode of evaluation (A, B, or C) will be announced at the beginning of the course. Otherwise, option A applies.</p>			

Modul: Methoden und Anwendungen der Optimierung (Änderung zum WS 2017/18)

MODUL TITEL: Methoden und Anwendungen der Optimierung					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management					
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Methoden und Anwendungen der Optimierung (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Methoden und Anwendungen der Optimierung (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Methoden und Anwendungen der Optimierung (Klausur)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
OR1			Klausur (100%, benotet, 90min.)		

Modul: Microeconometrics (Änderung zum SS 2018)

MODUL TITEL: Microeconometrics					
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Business and Economics					
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Microeconometrics (Lecture)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	3
Microeconometrics (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Microeconometrics (Examination)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
Introductory econometrics Statistics, matrix algebra			exam (100%, 60 minutes), "modular components"		

Modul: Organisationsdesign und Technologie (Änderung zum WS 2017/18)

MODUL TITEL: Organisationsdesign und Technologie						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Organisationsdesign und Technologie (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Organisationsdesign und Technologie (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	1
Organisationsdesign und Technologie (Klausur)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
keine		Klausur (100%, benotet, 60min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. Modulbaustein: Darüber hinaus kann eine Verbesserung der Klausurnote durch eine freiwillige Zusatzübung (Halten einer Präsentation oder Erarbeitung eines Kurzaufsatzes) erreicht werden. Unter der Voraussetzung, dass die Klausur mit einer Note von 4,0 oder besser bewertet wird, kann die Klausurnote maximal um eine Notenstufe (also z.B. von 3,7 auf 3,3) verbessert werden.				

Modul: Organisationsökonomie (Änderung zum WS 2017/18)

MODUL TITEL: Organisationsökonomie						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Organisationsökonomie (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Organisationsökonomie (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	1
Organisationsökonomie (Klausur)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
keine		Klausur (100%, benotet, 60min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. Modulbaustein: Darüber hinaus kann eine Verbesserung der Klausurnote durch eine freiwillige Zusatzübung (Halten einer Präsentation oder Erarbeitung eines Kurzaufsatzes) erreicht werden. Unter der Voraussetzung, dass die Klausur mit einer Note von 4,0 oder besser bewertet wird, kann die Klausurnote maximal um eine Notenstufe (also z.B. von 3,7 auf 3,3) verbessert werden.				

Modul: Portfoliomanagement (Änderung zum WS 2017/18)

MODUL TITEL: Portfoliomanagement						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Business and Economics						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel			Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Portfoliomanagement (Vorlesung)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Portfoliomanagement (Übung)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Portfoliomanagement (Klausur)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Keine formalen Voraussetzungen, Grundkenntnisse in Entscheidungslehre und Statistik werden erwartet bzw. sollten angelesen werden.			Klausur (100%, benotet, 60min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.			

Modul: Portfoliomanagement (Änderung zum SS 2018)

MODUL TITEL: Portfoliomanagement						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Business and Economics						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel			Curriculare Verankerung	Fachsemester	CP	SWS
Portfoliomanagement (Vorlesung)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Portfoliomanagement (Übung)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	0	2
Portfoliomanagement (Klausur)			Semestervariable Wahlpflichtleistung	1	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Keine formalen Voraussetzungen, Grundkenntnisse in Entscheidungslehre und Statistik werden erwartet bzw. sollten angelesen werden.			Klausur (100%, benotet, 70min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.			

Modul: Projektmodul: Ausgewählte Themen des Controllings (Änderung zum SS 2018)

MODUL TITEL: Projektmodul: Ausgewählte Themen des Controllings						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Ausgewählte Themen des Controllings (Projektmodul)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Projektmodul: Ausgewählte Themen des Controllings (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Grundkenntnisse Controlling Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht.		Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet), Referat (50%, benotet)				

Modul: Projektmodul: Supply Chain Controlling (10 ECTS) (Änderung zum SS 2018)

MODUL TITEL: Projektmodul: Supply Chain Controlling (10 ECTS)						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	10	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Projektmodul: Supply Chain Controlling (10 ECTS) (Projektmodul)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Projektmodul: Supply Chain Controlling (10 ECTS) (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	10	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Empfehlenswert sind Grundkenntnisse im Bereich Supply Chain Management und Controlling. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Anwesenheitspflicht. Teilnehmerbeschränkt auf 20 Teilnehmer.		Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet) • Schriftliche Ausarbeitung einer Seminararbeit (50 %) • Die Seminararbeit muss mindestens mit der Note „ausreichend“ (4,0) bewertet werden., Kolloquium (40%, benotet) Vortrag zu den Arbeitsergebnissen (40 %), Kolloquium (10%, benotet) Zwischenpräsentation (10 %)				

Modul: Qualitative Forschungsmethoden (Änderung zum WS 2017/18)

MODUL TITEL: Qualitative Forschungsmethoden						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Business and Economics						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Qualitative Forschungsmethoden (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Qualitative Forschungsmethoden (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Qualitative Forschungsmethoden (Klausur)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
keine		Klausur (100%, benotet, 60min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. Modulbaustein: Es besteht die Möglichkeit, durch Erarbeitung einer Gruppenarbeit (Anwendung erlernter qualitativer Forschungsmethoden) einen Bonus zu erhalten, der die finale Note um einen Notenschritt verbessert.				

Modul: Quantitatives Marketing (Änderung zum WS 2017/18)

MODUL TITEL: Quantitatives Marketing						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in General Business and Economics						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Quantitatives Marketing (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Quantitatives Marketing (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Quantitatives Marketing (Klausur)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
keine		Klausur (100%, benotet, 60min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. Modulbaustein: Es besteht die Möglichkeit durch Erarbeitung einer Gruppenarbeit (Anwendung erlernter qualitativer Forschungsmethoden) einen Bonus zu erhalten, der die finale Note um einen Notenschritt verbessert.				

Modul: Robuste Optimierung (Änderung zum WS 2017/18)

MODUL TITEL: Robuste Optimierung						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Robuste Optimierung (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Robuste Optimierung (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Robuste Optimierung (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
OR1		Je nach Teilnehmerzahl Klausur (100%, benotet, 90min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet). Modulbaustein: Gegebenenfalls kann ein Notenbonus in Höhe von 0,3 bzw. 0,4 durch erfolgreiche Bearbeitung von Hausaufgaben erreicht werden, wenn das Modul auch ohne diesen Bonus mindestens mit der Note 4,0 abgeschlossen worden wäre.				

Modul: Scheduling I (Änderung zum WS 2017/18)

MODUL TITEL: Scheduling I						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Scheduling I (Lecture)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Scheduling I (Exercise Unit)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Scheduling I (Examination)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
OR1		Je nach Teilnehmerzahl Klausur (100%, benotet, 90min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet). Modulbaustein: Gegebenenfalls kann ein Notenbonus in Höhe von 0,3 bzw. 0,4 durch erfolgreiche Bearbeitung von Hausaufgaben erreicht werden, wenn das Modul auch ohne diesen Bonus mindestens mit der Note 4,0 abgeschlossen worden wäre.				

Modul: Service Design & Engineering (Änderung zum WS 2017/18)

MODUL TITEL: Service Design & Engineering						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Service Design & Engineering (Seminar)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	4
Service Design & Engineering (Examination)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
None Module with Special Didactic Form in Accordance with §8. Compulsory attendance. Limitation of participants to 40.		The course grade will be determined based on one of the following modes of evaluation: (A) colloquium (class participation) (50%, graded) and examination (50%, graded, 60min.); or (B) colloquium (class participation) (50%, graded) and paper (50%, graded); or (C) examination (100%, graded, 60min.) The final mode of evaluation (A, B, or C) will be announced and publicly displayed prior to the first class session. In general, grading for this class will be based on mode B.				

Modul: Service Marketing Innovation (Änderung zum WS 2017/18)

MODUL TITEL: Service Marketing Innovation						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Service Marketing Innovation (Seminar)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	4
Service Marketing Innovation (Examination)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Successful participation in one (or more) of the TIM Core Lectures (these are all lectures in TIM "ohne Voraussetzungen") Module with Special Didactic Form in Accordance with §8. Compulsory attendance. Limitation of participants to 30.		The course grade will be determined based on one of the following modes of evaluation: (A) Colloquium (50%, graded) (class participation) and examination (50%, graded, 60min.); or (B) Colloquium (70%, graded) (class participation) and paper (30%, graded); or (C) Examination (100%, graded, 60min.) The final mode of evaluation (A, B, or C) will be announced and publicly displayed prior to the first class session. In general, grading for this class will be based on mode B. All components specified for the respective option need to be passed to pass the module.				

Modul: Smart Grid Economics and Information Management (Änderung zum WS 2017/18)

MODUL TITEL: Smart Grid Economics and Information Management					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations					
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	SWS
Smart Grid Economics and Information Management (Lecture)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	2
Smart Grid Economics and Information Management (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	2
Smart Grid Economics and Information Management (Examination)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer			
Basic knowledge in Microeconomics and Energy Economics		Successful examination (100%, graded, 60 min.) or, if no. of participants is <12, alternatively an oral examination in groups of 3-4; (100%, graded, 60min.) Module Component: Exercise units organized in small groups of up to four students (successful and regular participation yields 3 bonus points on results of passed examination).			

Modul: Soziale und ökonomische Interaktionen in der virtuellen Realität (Änderung zum SS 2018)

MODUL TITEL: Soziale und ökonomische Interaktionen in der virtuellen Realität					
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy					
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch/Englisch
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	SWS
Soziale und ökonomische Interaktionen in der virtuellen Realität (Seminar)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	2
Soziale und ökonomische Interaktionen in der virtuellen Realität (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer			
Gute Englischkenntnisse sind von Vorteil, da die wissenschaftliche Literatur überwiegend in englischer Sprache verfasst ist. Ebenso werden Grundkenntnisse in Mikroökonomie und Statistik (Ökonometrie) empfohlen. Modul mit didaktischer Sonderform gemäß §8. Teilnehmerbeschränkt auf 18 Teilnehmer.		Schriftliche Hausarbeit (50%, benotet), Referat (50%, benotet)			

Modul: Spieltheorie (Änderung zum WS 2017/18)

MODUL TITEL: Spieltheorie					
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy					
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Spieltheorie (Vorlesung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Spieltheorie (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Spieltheorie (Klausur)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
Grundkenntnisse in Mathematik und Statistik sowie in Mikroökonomik.			Klausur (100%, benotet, 60min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.		

Modul: Strategic Technology Management (Änderung zum SS 2018)

MODUL TITEL: Strategic Technology Management					
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing					
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	English
Titel	Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Strategic Technology Management (Lecture)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	3
Strategic Technology Management (Übung)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	1
Strategic Technology Management (Examination)	Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer		
(1) Solid command of English (2) Willingness to engage in preparatory readings of case studies and/or research papers This is a course jointly offered by the TIM (Piller) and ISO (Salge) groups. Limitation of participants to 45.			The final grade can be composed as follows: • Option A: Colloquium & presentation (50%, graded) and paper (50%, graded) • Option B: Colloquium & presentation (50%, graded) and examination (50%, graded, 60min.) • Option C: Examination (100%, graded, 90min.) All components specified for the respective option need to be passed to pass the module. The exact form of examination (A, B or C) will be announced at the start of the course. Unless announced differently, option A applies.		

Modul: Supply Chain Management (Änderung zum WS 2017/18)

MODUL TITEL: Supply Chain Management						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Operations Research and Management						
Fachsemester	2	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Supply Chain Management (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	2
Supply Chain Management (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	0	1
Supply Chain Management (Klausur)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		2	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
OR1			Klausur (100%, benotet, 60min.)			

Modul: Unternehmensbewertung (Änderung zum WS 2017/18)

MODUL TITEL: Unternehmensbewertung						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Unternehmensbewertung (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Unternehmensbewertung (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	1
Unternehmensbewertung (Klausur)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen			Benotung/Dauer			
Keine formalen Voraussetzungen; Grundkenntnisse in Entscheidungslehre, Statistik, Investition und Finanzierung werden erwartet bzw. sollten angelesen werden.			Klausur (100%, benotet, 60min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.			

Modul: Unternehmensbewertung (Änderung zum SS 2018)

MODUL TITEL: Unternehmensbewertung						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Corporate Development and Strategy						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Unternehmensbewertung (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Unternehmensbewertung (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	1
Unternehmensbewertung (Klausur)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Keine formalen Voraussetzungen, Grundkenntnisse in Entscheidungslehre, Statistik, Investition und Finanzierung werden erwartet bzw. sollten angelesen werden.		Klausur (100%, benotet, 70min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 15-30min.). Die genaue Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.				

Modul: Wirtschaftsethik (Änderung zum WS 2017/18)

MODUL TITEL: Wirtschaftsethik						
Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	SWS
Wirtschaftsethik (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Wirtschaftsethik (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Wirtschaftsethik (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Grundkenntnisse der Mikroökonomie. Teilnehmerbeschränkt auf 100 Teilnehmer.		Klausur (100%, benotet, 60 Min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 20-30min.)				

Modul: Wirtschaftsethik (Änderung zum SS 2018)

MODUL TITEL: Wirtschaftsethik						
Allgemeiner Wahlpflichtbereich; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Sustainability and Corporations; Spezieller Wahlpflichtbereich: Vertiefung in Innovation, Entrepreneurship and Marketing						
Fachsemester	1	Kreditpunkte	5	Sprache	Deutsch	
Titel		Curriculare Verankerung		Fachsemester	CP	
SWS						
Wirtschaftsethik (Vorlesung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Wirtschaftsethik (Übung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	0	2
Wirtschaftsethik (Prüfung)		Semestervariable Wahlpflichtleistung		1	5	0
Voraussetzungen		Benotung/Dauer				
Grundkenntnisse der Mikroökonomie Teilnehmerbeschränkt auf 50 Teilnehmer.		Klausur (100%, benotet, 60 Min.) oder mündliche Prüfung (100%, benotet, 20-30min.)				